

Presenta Felipe Calderón el Centro Integralmente Planeado Costa del Pacífico

Arranca megaproyecto turístico

► Planean invertir

la IP y Gobierno

7 mil millones de dólares en los próximos 25 años

Mario López

El nuevo Centro Integralmente Planeado Costa del Pacífico, que en los próximos 25 años tendrá una inversión aproximada de 7 mil millones de dólares para atraer 3 millones de turistas, será el megaproyecto turístico del sexenio.

“Es el proyecto más relevante que se haya realizado en México impulsado por el sector público, se trata desde luego del proyecto más importante de turismo en los últimos 25 años y será el más importante en las dos primeras décadas del siglo 21”, aseguró el Presidente Felipe Calderón, durante la presentación del proyecto.

Para el año 2025 este complejo turístico, ubicado en Escuinapa-Teacapan, Sinaloa, a 45 minutos de Mazatlán, recibirá a casi 3 millones de turistas que generarán 3 mil millones de dólares en divisas, y dará empleo a cerca de 78 mil personas de manera directa, manifestó Calderón al inaugurar la Expo Mexicana de Inversión Inmobiliaria y Turística.

El Gobierno apoyará el desarro-

De sol y playa

Fonatur ha desarrollado Cancún, Los Cabos, Ixtapa, Loreto y Huatulco.

30%

de las divisas que llegan al País se concentran en estos cinco centros turísticos.

40%

de los turistas extranjeros de internación llegan a estos desarrollos.

17,220

millones de dólares se han invertido en estos destinos en 30 años.

llo de esta obra con una inversión pública de 5 mil millones de pesos que detonará una inversión privada de alrededor de 66 mil millones de pesos.

Francisco de la Vega, director Adjunto de Planeación y Asistencia Técnica del Fonatur, explicó que el proyecto tiene una superficie de 2 mil 380 hectáreas, donde se construirán 44 mil cuartos de hospedaje, dos marinas con capacidad para mil barcos, centro de convenciones, campo de golf, hospitales, aeropuerto y tres ciudades periféricas para sustentar la población que llegará a vivir.

En los próximos dos años se invertirán mil 500 millones de pesos para llevar a cabo la infraestructura básica, y se prevé que en 2012 esté lista la primera fase que consistirá en mil 500 cuartos de hotel, condominios y vivienda vacacional.

De la Vega expuso que de los 44 mil cuartos de hospedaje que están proyectados, cerca de 17 mil serán para hotel, condominios y vivienda vacacional, alrededor de 16 mil extrahoteleros y 5 mil más para los empleados de lo que será el nuevo complejo turístico.

Además se pretende ampliar el aeropuerto de Teacapan, Sinaloa, para promoverlo a que sea un aeropuerto comercial y pueda recibir vuelos internacionales.

Se prevé que sea un de los principales destinos turísticos de México que competirá con ciudades turísticas del Caribe, Centroamérica, Europa y Emiratos Árabes.

Para finales del próximo año empezarán las licitaciones para vender alrededor de 400 hectáreas al sector privado para iniciar el desarrollo.



► Una activista de Greenpeace México protestó, de manera peculiar, contra el proyecto turístico anunciado por el Presidente Calderón.

Espera Sectur menos turistas

México debe brindar las condiciones para la inversión, atraer turistas y nuevos mercados para enfrentar la crisis, aseguró Rodolfo Elizondo Torres, Secretario de Turismo.

El funcionario reconoció que la crisis podría generar una disminución en la llegada de turistas a México, pero no es tiempo para quedarse esperando sin hacer algo.

“Hay que pensar que si estamos en un problema muy serio, es posible que tengamos una disminución en el turismo, pero debemos tener visión de futuro y dar condiciones para la inversión y nuevos mercados que podamos atraer”, expresó.

En el anuncio de la creación del nuevo Centro Integralmente Planeado Costa del Pacífico, dijo que de enero a agosto se invirtieron 4 mil 346 millones de dólares en desarrollos turísticos, y entre enero y julio se captaron 8 mil 475 millones de dólares por divisas.

Mario López

Da impulso AL a los satélites

► Argentina y Venezuela sobresalen en la región al crear sus propias empresas paraestatales

Lilia Chacón

Para contrarrestar la baja en la oferta de servicios satelitales en América Latina, los gobiernos de Argentina y Venezuela han establecido empresas nacionales para el lanzamiento de sus propios satélites en los siguientes años, adelantó Andrés Sciarrota, investigador de Frost & Sullivan.

En los últimos años, la región ha enfrentado una paulatina reducción de la oferta de enlaces satelitales, debido al proceso de consolidación del sector, donde las empresas están re direccionando sus servicios a mercados más rentables, como Estados Unidos.

“La demanda de capacidad satelital continuará por delante de la oferta en el corto plazo. El crecimiento de las economías de la región ha potenciado la demanda y no será hasta el año 2010 cuando la oferta comience a subir con mayor velocidad”, agregó el analista de NSR, Carlos Plácido.

Actualmente, la región latinoamericana es atendida por 8 empresas, debido a que el mercado tiene crecimientos promedio de 5 por ciento anual, pero se espera que la demanda se incremente debido al alza de los sectores del petróleo y minería en Brasil, Perú, Argentina y Chile, describió Sciarrota.

También se espera más demanda en los servicios residenciales, como la televisión directa al hogar y los servicios de comunicación convergentes, de datos, voz y video.

Previendo estos incrementos, los gobiernos de Argentina y Venezuela la optaron por desarrollar sus mercados con el establecimiento de empresas estatales, que esperan tener sus propios satélites en los siguientes 3 años.

En julio de 2006, surgió Argentina Soluciones Satelitales (ArSat), que

en agosto de este año firmó un acuerdo de colaboración con el Centro de Investigaciones Aplicadas de su país, para la construcción del Arsat1, que se lanzará a finales 2011 para dar servicios de telefonía, datos, internet y televisión, con una inversión de 270 millones de dólares.

Vedesat, la empresa paraestatal de Venezuela anunció en este mes, que trabaja en el desarrollo del satélite Simón Bolívar, que servirá para llevar conectividad a las zonas más desatendidas en los servicios de telecomunicaciones.

Reprueba Coparmex a estados

Lucero Almanza

Los estados enfrentan deficiencias en el clima de inversión, rezagos en programas de desarrollo a largo plazo, falta de rendición de cuentas y un elevado gasto administrativo, lo que les impide aprovechar sus recursos, aseguró la Coparmex.

De acuerdo con el Índice Coparmex del Uso de los Recursos (ICUR), dado a conocer ayer, los 32 estados del País obtuvieron una calificación general de 5.8 puntos en promedio, en una escala de 0 a 10, donde 10 es la mejor evaluación.

Las cinco entidades con la calificación más alta fueron, Nayarit, con 71 puntos; Baja California, 7; San Luis Potosí, 6.8; Jalisco con 6.7, y Nuevo León, con 6.7 puntos.

La evaluación de la Coparmex se compone de seis subíndices que son: fortaleza fiscal, profesionalismo gubernamental, cultura de transparencia y rendición de cuentas, clima de inversión, asignación de recursos y condiciones de dificultad.

El DF se ubicó en la posición 15, con una puntuación de 5.9.

Los estados con la calificación más baja fueron, Oaxaca, con 4.3 puntos; Michoacán, 4.8 puntos; Hidalgo, 4.9; así como Zacatecas y Tlaxcala, con 5 puntos cada uno.

“Muchos de los pendientes y de las áreas de oportunidad están en el tema de la rendición de cuentas, y en este punto, buena parte de la tarea está en la cancha de los estados”, aseguró Ricardo González Sada, presidente de la Coparmex.

María Fernanda Garza, vicepresidenta de Desarrollo Social de Coparmex, detalló por su parte, que en materia de inversión, los aspectos peor evaluados fueron los climas de seguridad, político y legal.

Añadió que también se considerarán desperdicios y gastos innecesarios al interior de los gobiernos estatales, además de falta de control administrativo y exceso de trámites en la operación del gobierno.

San Cristóbal de las Casas

Y a Chiapas ¿Cuándo?

- bajar de peso
- dejar de fumar
- visitar Chiapas

(al menos cumple una de ellas)

www.click.com.mx

Oferta creciente

A partir de 2010 la oferta de conexiones satelitales en América Latina se intensificará en la región.

- En 2010 se esperan reconfiguraciones de las empresas internacionales Intelsat, Hispasat y Telesat.
- También se prevé, para el año 2011, el lanzamiento del satélite **Satmex 7** en México.
- El satélite **Simón Bolívar** de Venezuela, aun no tiene fecha específica de lanzamiento, mientras que el **ArSat 1** de Argentina será lanzado a finales 2011.